



# Социальные сети в России

Весна 2023



# Что мы исследуем?

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за март 2023 в сравнении с октябрём 2022.

В исследование включены суммарные данные по активной аудитории в социальных медиа России, включающих социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров, комментарии к новостным статьям.

Отдельно выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram\*\*, Facebook\*\*, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

# Что мы исследуем?

Исследование сосредоточено на активной аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на общественное мнение.

## Основные термины исследования

### Автор —

пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение за месяц.

### Сообщение —

любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

# Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа в месяц

**1,44 млрд** (-4%)

Авторов соцмедиа в месяц

**63 млн** (+1,3%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн

ВКонтакте	487,7
Одноклассники*	88,4
Instagram**	38,1
Youtube	19,0
Twitter	13,9
Facebook**	8,8
Tiktok	0,6

Авторов в соцсетях в месяц, млн

ВКонтакте	27,4
Instagram**	15,9
Youtube	5,1
Одноклассники*	5,0
Facebook**	1,8
Twitter	0,3
Tiktok	0,1

Суммарные данные представлены для соцмедиа России, которые включают: социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров (оценка по русскоязычному потоку), комментарии к новостным статьям. Выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram\*\*, Facebook\*\*, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Россия, март 2023

\*Данные по Одноклассникам не учитывают авторов и комментарии к постам «старше» 7 дней

\*\*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

\*\*\* Динамика указана в сравнении октября 2022 года с мартом 2023

# Авторы соцмедиа в России 2021-2023



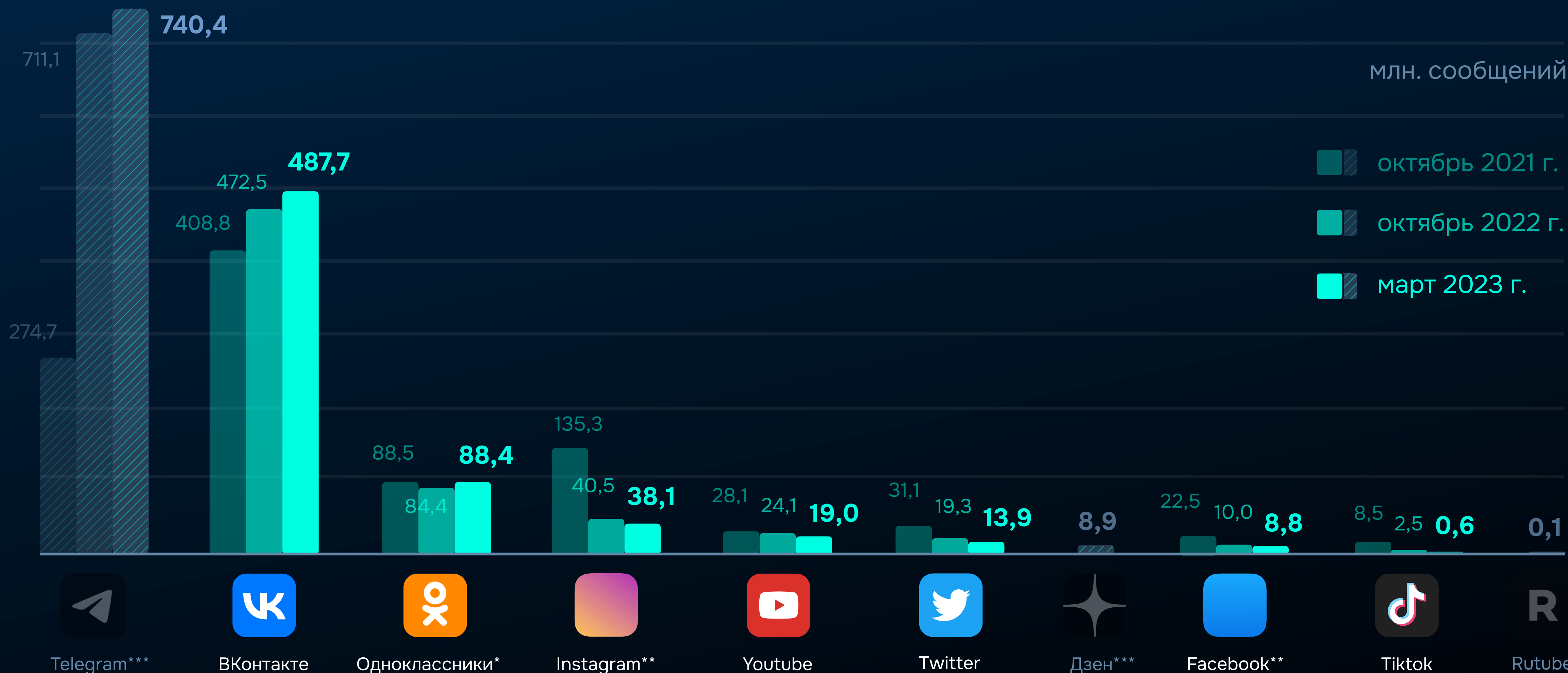
Россия, март 2023

\*Данные по Одноклассникам не учитывают авторов комментариев к постам «старше» 7 дней

\*\*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ



# Контент соцмедиа в России 2021-2023



Россия, март 2023

\* Данные по Одноклассникам не учитывают авторов и комментарии к постам «старше» 7 дней

\*\* Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

\*\*\* Данные по русскоязычным авторам

# ВКонтакте, данные по России



Авторов

**27 408 604** -0,55 млн\*\*\*

Сообщений

**487 708 918** +15,2 млн

Пол

**39,4%**

мужской

**60,6%**

женский

Возраст

(указан у 46,9% авторов)

до 18 лет

9,3%

18-24 лет

17,4%

25-34 лет

26,2%

35-44 лет

25,4%

45-54 лет

11,8%

55 и старше

9,9%

# Instagram\*\*, данные по России



Авторов

**15 854 249** -1,35 млн\*\*\*

Возраст

В Instagram\*\* данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

**38 144 304** -2,35 млн

Пол

**17,9%**

мужской

**82,1%**

женский



\*\*Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

\*\*\* Динамика указана в сравнении октября 2022 года с мартом 2023



# Youtube, данные по России

Авторов

**5 053 926** <sup>-1 млн</sup>

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

**19 035 691** <sup>-5 млн</sup>

Пол

**62,3%**

мужской

**37,7%**

женский

# Facebook\*\*, данные по России



Авторов

**1 818 110** <sup>+0,3 млн\*\*\*</sup>

Сообщений

**8 773 974** <sup>-1,3 млн</sup>

Пол

**36,5%**

мужской

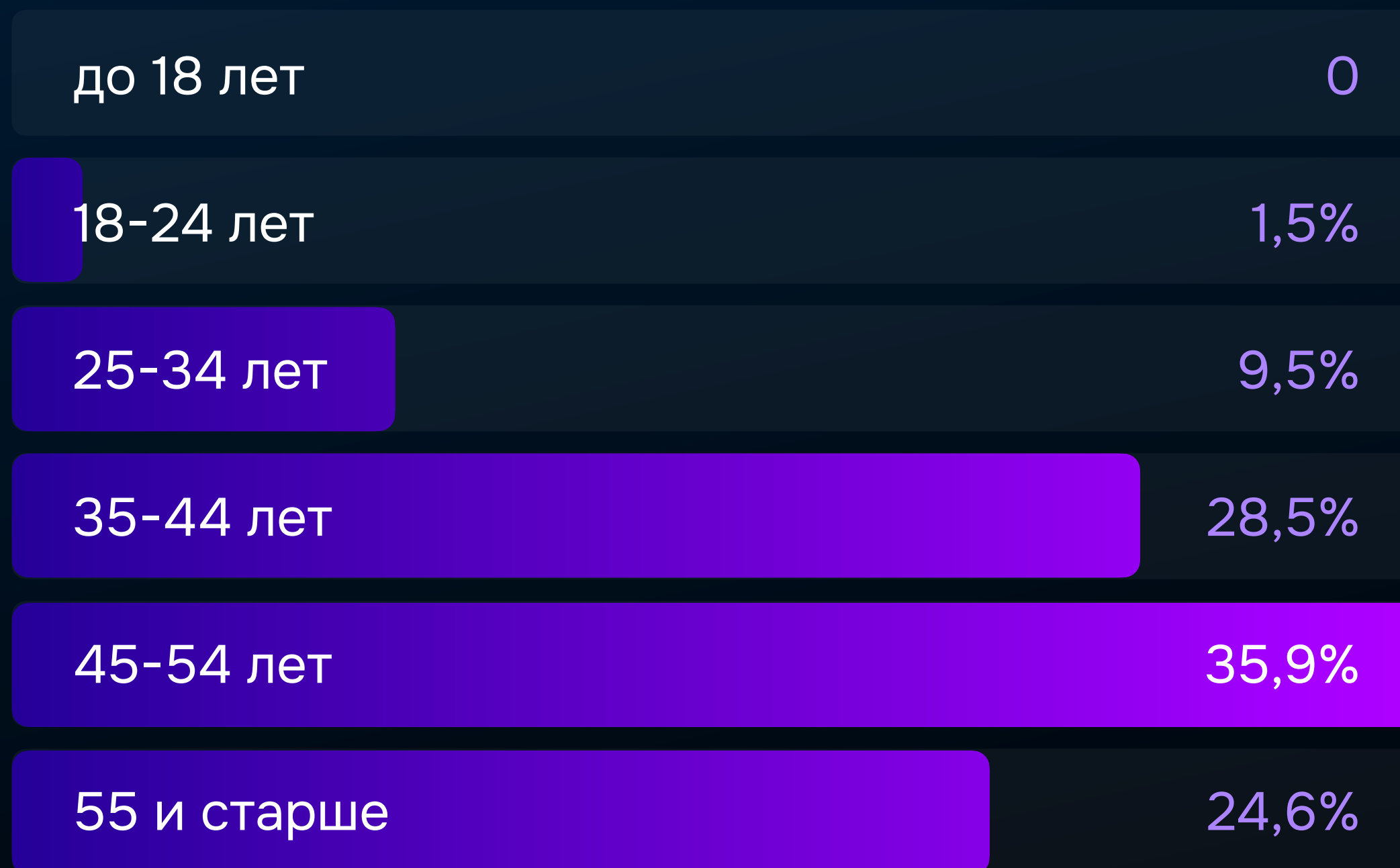
**63,5%**

женский



Возраст

(указан у 1,5% авторов)





# Tiktok, данные по России



Авторов

**76 805** -1,3 млн

Возраст

В Tiktok данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

**583 795** -1,9 млн

Пол

**43,6%**

мужской

**56,4%**

женский

# Twitter, данные по России



Авторов

**307 807** -0,05 млн

Возраст

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

**13 865 440** -5,4 млн

Пол

**59,9%**

мужской

**40,1%**

женский





# Telegram, данные по русскому языку

Авторов

**13 569 846** <sup>+3,2 млн</sup>

Возраст

В Telegram данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

**740 410 834** <sup>+29 млн</sup>

Пол

В Telegram данные по полу авторов отсутствуют



# Дзен, данные по русскому языку

Авторов

**603 785**

Возраст

В Дзен данные о возрасте авторов  
отсутствуют

Сообщений

**8 935 826**

Пол

В Дзен данные по полу авторов  
отсутствуют





# Rutube, данные по русскому языку

Авторов

**83 881**

Возраст

В Rutube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

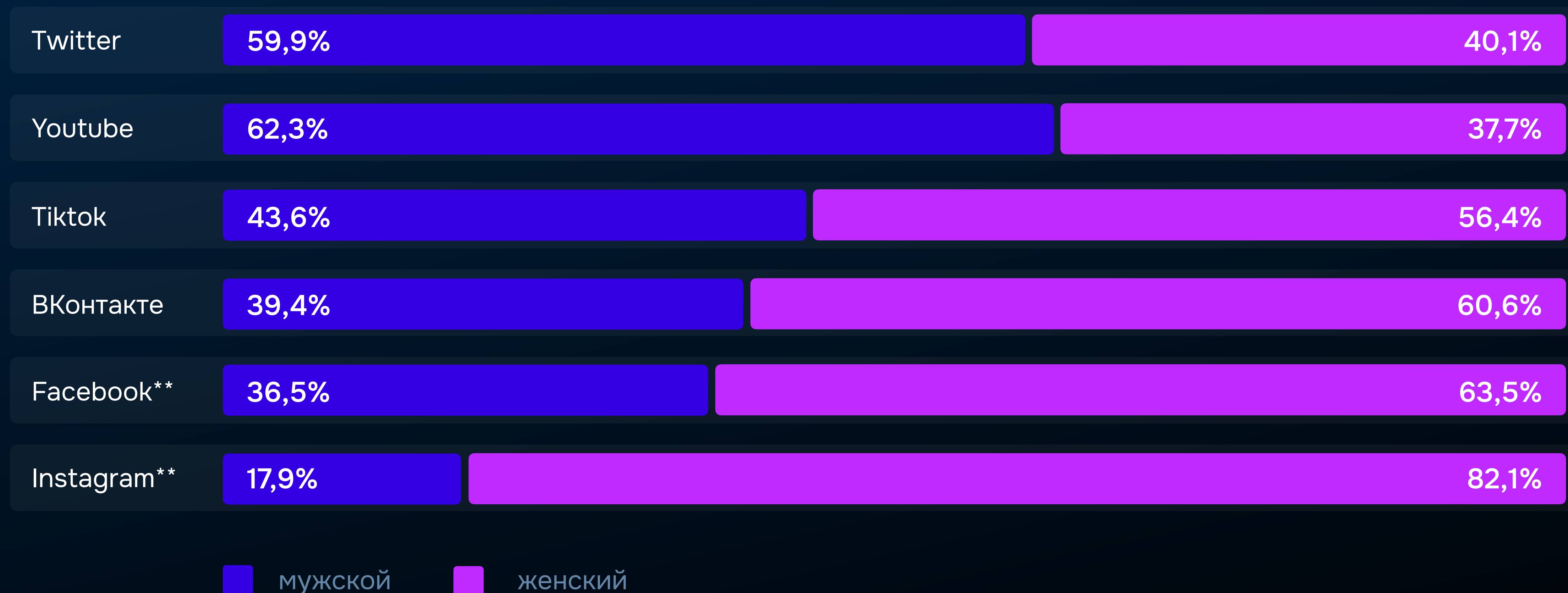
**335 523**

Пол

В Rutube данные по полу авторов отсутствуют



# Сравнение соцсетей по полу авторов



# Тренды



## **В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов**

В 2022 году (пандемия) наблюдался резкий рост авторов (+30%). В 2021 году было затишье. В 2022 году – резкий рост активности авторов (+36%) как ответная реакция на общественно-политическую повестку.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% к марту 2023 по отношению к октябрю 2022). Активность в создании контента незначительно снизилась – наблюдается отскок после резкого роста.

## **Специализация платформ сохраняется**

Сохраняется «специализация» социальных платформ, а, значит, нужны все. ВКонтакте – лучшая универсальная платформа, Telegram растет на новостях, Дзен удобен для текстовых блогов и, потенциально, для видео. YouTube остается главной площадкой для видеоблогеров, Instagram'меры не готовы окончательно уйти с платформы, Facebook сохраняет политизированную и деловую аудиторию и даже растет.

## **Развитие в направлении авторских платформ**

ВКонтакте, Telegram, Одноклассники и Дзен сохраняют потенциал для дальнейшего роста за счет развития функционала для авторов контента. 20% авторов, 80% зрителей – такой ориентир для современного социального телевизора. Как следствие – развитие инфлюенс-маркетинга и продвижения через блогеров.



# Описание исследования



Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.





Хотите узнать, как использовать силу соцмедиа  
для решения бизнес-задач?

Попробуйте Brand Analytics в действии!

[Попробовать](#)

Бесплатный тестовый доступ на 7 дней

